

# Dal testo al libro al mercato

## Formazione ed esperienza in azienda editoriale

### 5 AREE, 7 WORKSHOP, 1 SETTIMANA IN LIBRERIA, 2 FIERE, UN EVENTO

La casa editrice Stilo, operante da oltre vent'anni a Bari nel settore dell'editoria, organizza una nuova edizione del corso di formazione aziendale al lavoro editoriale "Dal testo al libro e al mercato". Il corso si tiene in parte in streaming e in parte con esperienze dirette e ha durata di 6 mesi.

Il progetto formativo è strutturato con un percorso base (area generale e area linguistico-letteraria), che si tiene in streaming, e con moduli di approfondimenti specializzati, organizzati in collaborazione con l'AIE e con l'ADEI e che, diversamente dai corsi tradizionali, prevedono diverse esperienze sul campo.

Il percorso formativo è supervisionato da una guida generale, che accompagna i docenti per tutto il corso, ed è tenuto da esperti delle singole aree tematiche. La quota di iscrizione copre l'organizzazione generale del lavoro e il percorso base, le singole aree tematiche hanno un costo aggiuntivo cadauna.

#### OBIETTIVI

Il corso intende fornire le competenze di base per chi si voglia approcciare al mondo del libro e alle sue molteplici professioni. Mentre nelle case editrici nazionali le funzioni sono fortemente specializzate (valutatori, editor, redattore editoriale, correttore di bozze, grafico impaginatore, ufficio stampa, promotori commerciali, distributori, fiere ed eventi e librerie), nelle case editrici medio-piccole i membri svolgono più funzioni e gestiscono ad ampio spettro il lavoro editoriale.

È possibile frequentare tutto il corso o singole aree tematiche.

#### PROGRAMMA DIDATTICO

Gli argomenti affrontati nelle lezioni saranno i seguenti:

##### I. AREA GENERALE

- I. Le case editrici italiane;
- II. La struttura e il funzionamento di una casa editrice;
- III. Il programma editoriale.

##### II. AREA LINGUISTICO-LETTERARIA

- IV. La scheda di valutazione;
- V. La selezione e la ricerca dei testi;
- VI. Il copy-editing;
- VII. La correzione di bozze;
- VIII. Note, bibliografia e indici;
- IX. Editing di un testo di narrativa.

##### III. (X) RICERCA ICONOGRAFICA

##### IV. AREA GRAFICA

- XI. Impaginazione con Adobe InDesign (**WORKSHOP CON AZIENDE SPECIALIZZATE NEL SETTORE**);
- XII. Cenni su Adobe Photoshop (**WORKSHOP CON AZIENDE SPECIALIZZATE NEL SETTORE**);

##### V. (XIII) AREA UFFICIO STAMPA (AIE-ADEI WORKSHOP)

##### VI. AREA COMMERCIALE

- XIV. Contratto editoriale e diritti (**CORSO AIE ADEI, AIE-ADEI WORKSHOP**);
- XV. La promozione (**CORSO AIE ADEI, AIE-ADEI WORKSHOP**);
- XVI. La distribuzione (**CORSO AIE ADEI, AIE-ADEI WORKSHOP**);
- XVII. Lavorare con i bandi nazionali ed europei, MEPA (**WORKSHOP**).

##### VII. ESPERIENZE SUL CAMPO

- XVIII. Una settimana di collaborazione in una libreria del territorio;
- XIX. In fiera tra Roma e Torino;
- XX. Organizzare un evento.

**IL CORSO COMPRENDE 5 AREE, 7 WORKSHOP, 1 SETTIMANA IN LIBRERIA, LA PARTECIPAZIONE A DUE FIERE,  
L'ORGANIZZAZIONE DI UN EVENTO**

Nel corso dell'ultimo incontro, due autori racconteranno le loro esperienze di pubblicazione con diverse case editrici e descriveranno il rapporto tra autore, editore e staff di una casa editrice.

**I DOCENTI**

La direzione del corso e le lezioni di ambito redazionale sono affidate a redattori della casa editrice; gli altri incontri di argomento specifico come l'ufficio stampa, la comunicazione editoriale sui social network e i software di impaginazione e grafica saranno tenuti da professionisti del settore in ciascuna di queste materie. Per informazioni sulle lezioni e sull'organizzazione del corso è possibile scrivere all'indirizzo mail: [formazione.stilo@gmail.com](mailto:formazione.stilo@gmail.com).

**Prerequisiti.** Uso di iMac o Mac mini, possesso dei programmi Adobe InDesign e Adobe Photoshop, licenza d'uso e certificato di abilitazione.

**MODALITÀ DI FREQUENZA.** L'attestato finale viene rilasciato in merito alle parti seguite

**COSTI DI PARTECIPAZIONE.** La quota di partecipazione al corso per l'area generale e l'area linguistico-letteraria è di 500 euro, da versare acquistando libri dal catalogo dell'editrice per l'importo indicato, per iscrizioni singole e di 400 euro per iscrizioni in coppia. I costi di partecipazione ai moduli II-VI possono variare a seconda dell'ente che verrà selezionato (orientativamente dai 100,00 euro ai 300,00 euro cadauno). I pagamenti devono essere effettuati tramite bonifico bancario. Tutti i materiali di approfondimento utilizzati nel corso delle lezioni sono a carico dell'editrice.